

**REGULAMIN PROMOCJI W WYBRANYCH SKLEPACH 'NEW BALANCE'**  
**(dalej: Regulamin)**

1. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzania promocji w wybranych sklepach sieci „New Balance” na terenie Polski (dalej: **Promocja**) przeznaczonej dla posiadaczy kart płatniczych Mastercard oraz Maestro (dalej: **Karta**), która polega na przyznawaniu specjalnego rabatu przy zakupie butów z unikatowej kolekcji New Balance 574 w zamian za skorzystanie z usługi dokonania płatności Kartą za ten zakup.
2. Promocja trwa od dnia 05 października 2018 r. do 28 października 2018 r. (dalej: **czas trwania Promocji**) lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych w poszczególnych punktach sprzedaży, o których mowa w pkt 3 Regulaminu.
3. Promocja organizowana jest w punktach sprzedaży w postaci wybranych sklepów stacjonarnych sieci „New Balance” na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Punkty Sprzedaży**). Szczegółowa lista Punktów Sprzedaży objętych Promocją znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Promocja przeznaczona jest dla posiadaczy Kart Mastercard oraz Maestro, którzy w czasie trwania Promocji odwiedzą jeden z Punktów Sprzedaży i dokonają płatności Kartą za zakup Produktu promocyjnego jako konsumenci (dalej: **Uczestnicy**).
5. Promocją objęte są buty marki „New Balance” model 574 z limitowej edycji, których wizualizacja znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu (dalej: **Produkty promocyjne**). Do wydania w ramach Promocji we wszystkich Punktach Sprzedaży przeznaczonych jest łącznie 1.560 Produktów promocyjnych: 840 sztuk par butów damskich oraz 720 sztuk par butów męskich. Produkty promocyjne zostaną przydzielone do poszczególnych Punktów Sprzedaży biorąc pod uwagę wielkość dokonywanych przez nich transakcji. Po wyczerpaniu się w danym Punkcie Sprzedaży Produktów promocyjnych Promocja ulega zakończeniu w odniesieniu do tego Punktu Sprzedaży.
6. Uczestnik, który w okresie trwania Promocji zakupi Produkt lub Produkty promocyjne dokonując płatności przy wykorzystaniu Karty otrzyma rabat na ten zakup w wysokości 50% (dalej: **Nagroda**)
7. Rabat (Nagroda) naliczony zostanie od łącznej kwoty obejmującej zakup Produktu lub Produktów promocyjnych, znajdujących się na dowodzie zakupu, z zastrzeżeniem pkt 8 Regulaminu. Dla przykładu: jeśli na jednym dowodzie zakupu znajdują się dwa Produkty promocyjne (różne lub takie same) o łącznej wartości 700 zł, to Uczestnik otrzyma rabat w wysokości 50% całkowitej kwoty zakupu tych Produktów promocyjnych, tj. 350 zł.
8. Jeden Uczestnik może zakupić jednorazowo (tj. w ramach jednej płatności Kartą) łącznie nie więcej niż dwa Produkty Promocyjne i otrzymać w związku z tym zakupem zniżkę (Nagrodę).
9. Jeden Uczestnik może otrzymać więcej niż jedną Nagrodę, o ile dla każdej z nich spełni odrębnie warunki przewidziane w Regulaminie. Jednakże za odrębne spełnienie warunków przewidzianych w Regulaminie nie uznaje się sytuacji, w której Uczestnik, w celu uzyskania większej liczby Nagród w Promocji, w sposób odbiegający od normalnego zakupowego zwyczaju, dokonał kilku transakcji zakupowych na niższe kwoty za zakupy realizowane w zbliżonym czasie (tj. w odstępie 10 minut), bezpośrednio po sobie.
10. Organizatorem Promocji jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000125373, NIP: 779-21-83-071, REGON 634370884, kapitał zakładowy 100.000,00 zł (dalej: **Organizator**). Organizator przeprowadza Promocję na zlecenie Mastercard Europe SA, belgijskiej spółki zarejestrowanej przez Sąd Gospodarczy w Nivelles w Belgii (numer w rejestrze przedsiębiorców: RPR

0448038446), z siedzibą pod adresem: 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia (dalej: **Mastercard**).

11. Regulamin Promocji dostępny jest w Punktach Sprzedaży, w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.albedomarketing.pl/download/new-balance.pdf](http://www.albedomarketing.pl/download/new-balance.pdf);
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
13. Uczestnikom przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji odnośnie przebiegu Promocji przez cały czas jej trwania, a następnie nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji (decyduje data doręczenia). Reklamację można złożyć listownie, osobiście, za pośrednictwem kuriera lub poprzez wiadomość e-mail na adres [reklamacje@albedomarketing.pl](mailto:reklamacje@albedomarketing.pl). Reklamacja powinna zawierać dopisek „Reklamacja – New Balance”, a także: imię, nazwisko, adres Uczestnika, jak również podstawy reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator poinformuje Uczestnika o rozstrzygnięciu w przedmiocie reklamacji w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
14. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisany w Regulaminie sposobu wydania nagród, ani też zastrzeżenia ich szczególnych właściwości, jak również wypłaty ich ekwiwalentu pieniężnego.
15. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Mastercard, niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia (w tym również na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło).
16. Udział w Promocji jest dobrowolny.
17. Promocja, jako sprzedaż premiowa, stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
18. Jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza kwoty 2.000 zł brutto, w związku z czym wydanie Nagród jest zwolnione z podatku PIT stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
19. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
20. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w wyniku przeprowadzenia procedury reklamacyjnej w Promocji jest Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 9:00- 16:00. Inspektorem ochrony danych osobowych jest Tomasz Grzybowski. Kontakt z inspektorem możliwy jest pod adresem [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).
21. Dane osobowe Uczestników, którzy prześlą zgłoszenie reklamacyjne przetwarzane są dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Promocji.
22. Odbiorcami danych Uczestników, którzy prześlą zgłoszenie reklamacyjne są podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Promocję (podwykonawcy): podmioty świadczące usługi pocztowe, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp.

23. Dane osobowe Uczestników, którzy prześlą zgłoszenie reklamacyjne, przechowywane będą przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
24. Każdy Uczestnik, którego dane będą przetwarzane w związku z przesłaniem zgłoszenia reklamacyjnego ma prawo do:
- a) żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - b) przenoszenia swoich danych;
  - c) wniesienia skargi do organu nadzorczego sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.
25. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw. Organizatorem Promocji nie jest właściciel Punktu Sprzedaży, stąd ewentualne regulaminy Punktów Sprzedaży dotyczące przeprowadzania w nich akcji promocyjnych nie znajdują zastosowania do Promocji.

**ZAŁĄCZNIK nr 1 LISTA SKLEPÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ**  
**APPENDIX nr 1 LIST OF PROMOTION SHOPS**

<b>LP.</b>	<b>ID</b>	<b>NAZWA</b>
1.	W005	New Balance - Galeria Rzeszów
2.	W009	New Balance - Galeria Bałtycka Gdańsk
3.	W011	New Balance - CH Riviera Gdynia
4.	W013	New Balance - Silesia City Center Katowice
5.	W014	New Balance - Galeria Echo Kielce
6.	W015	New Balance - Bonarka City Center Kraków
7.	W017	New Balance - Galeria Krakowska Kraków
8.	W019	New Balance - Plaza Lublin
9.	W020	New Balance - Galeria Manufaktura Łódź
10.	W022	New Balance - Galeria Słoneczna Radom
11.	W025	New Balance - Galeria Kaskada Szczecin
12.	W026	New Balance - Atrium Copernicus Toruń
13.	W028	New Balance - Arkadia Warszawa
14.	W029	New Balance - Galeria Mokotów Warszawa
15.	W030	New Balance - Złote Tarasy Warszawa
16.	W031	New Balance - Magnolia Park Wrocław
17.	W032	New Balance - Pasaż Grunwaldzki Wrocław
18.	W033	New Balance - Galeria Dominikańska Wrocław
19.	W035	New Balance - Galeria Warmińska Olsztyn
20.	W037	New Balance - Alfa Centrum Białystok
21.	W038	New Balance - CH Port Łódź
22.	W040	New Balance - Plaza Poznań
23.	W041	New Balance - Avenida Poznań
24.	W042	New Balance - Posnania Poznań
25.	W043	New Balance - Warszawa Północna
26.	W044	New Balance - Sadyba Best Mall Warszawa
27.	W048	New Balance - Galeria Katowicka
28.	W051	New Balance - Galeria Amber Kalisz
29.	W055	New Balance Serenada Kraków
30.	W063	New Balance - Forum Gdańsk

**ZAŁĄCZNIK NR 2 PRODUKTY PROMOCYJNE**  
**APPENDIX NR 2 PROMOTIONAL PRODUCTS**

**Model męski z kolekcji 574 → ml574esh**



**Model damski z kolekcji 574 → wl574eg**

